

BRAND COMMUNICATION CHANNELS / 1.0

W ciągu ostatnich lat proces powstawania kanałów komunikacji marki z otoczeniem postępuje w tempie, za którym przeciętny brand manager czy pracownik agencji nie jest w stanie nadążyć. Aby ułatwić orientację w aktualnych trendach, opracowaliśmy mapę Brand Communication Channels, czyli zbiór blisko 170 kanałów komunikacji, podzielonych na 13 kategorii. Zależało nam na stworzeniu prostego, praktycznego, a zarazem atrakcyjnego wizualnie narzędzia.

Priorytetem w zaproponowanej przez nas kategoryzacji była jej użyteczność. Na mapie znajdują się zarówno dobrze znane kanały komunikacji, jak i rozwiązania, które wychodzą poza klasyczną definicję. Umieściliśmy je, aby zwrócić uwagę na ich potencjał.

A jakie możliwości daje mapa?

- Jest to proste i skuteczne narzędzie inspirujące. Idealnie sprawdza się podczas burzy mózgów i spotkań strategicznych.
- Pełni funkcję edukacyjną. Ułatwia myślenie 360° i orientację w całym spektrum rozwiązań oferowanych przez rynek.
- Pomaga w lepszej analizie dostępnych opcji. Podpowiada nowe, często nieuświadomione rozwiązania, których potencjał warto rozważyć.

Naszym założeniem jest ciągły rozwój mapy. Warto zapisać się do naszego newslettera lub śledzić fanpage i być na bieżąco z najnowszymi trendami.

// WWW.AGENCJAUP.PL/MAPA

// WWW.FACEBOOK.COM/BRANDCOMMUNICATIONCHANNELS

Tomasz Graszewicz
Managing and Strategy Director
Agencja Up



Naszą strategią jest idea. Takie hasło przyświeca naszej agencji reklamowej. Właśnie dzięki idei przekaz staje się skuteczny i łatwo przekłada się na wszystkie kanały komunikacji. Odpowiednie ich wykorzystanie zwiększa efektywność kampanii, a to nasz priorytet.

